
ANDAMENTO MERCATO RADIO

Gennaio – Agosto 2014/2015

Ottobre 2015

PRINCIPALI EVIDENZE

- Il periodo Gennaio-Agosto 2015 presenta un andamento positivo del comparto Radio sia per quanto riguarda gli investimenti (+9,6%) sia in termini di numerica di inserzionisti (994 aziende, 121 in più rispetto allo stesso periodo del 2014).
- Tra i primi 5 settori, che concentrano il 61% dello spending complessivo, solo il comparto Media/Editoria è in controtendenza e presenta un dato in calo (-8,3%).
- Le Auto rimangono il primo settore ma con un incremento degli investimenti (+4,2%) minore rispetto al totale del mercato, la cui crescita è trainata soprattutto da Alimentari, Farmaceutici e TLC.
- Analizzando gli investimenti dei soli utenti Radio su tutti gli altri mezzi, il dato di periodo certifica una leggera flessione dell'investimento complessivo (-4%). Tale flessione è trasversale a tutti i mezzi (compresa la TV) ma più marcata per quanto riguarda la Stampa (Quotidiani e Periodici) ed il Web. L'andamento della Radio è quindi in controtendenza rispetto al trend generale.

MERCATO RADIO - ANDAMENTO PER SETTORE

FATTURATI NETTI NIELSEN – TABELLARE (dati in migliaia di €)

SETTORE	VALORE 2014	QUOTA% 2014	VALORE 2015	QUOTA% 2015	DELTA% VALORE 2015/2014
AUTOMOBILI	51.078	25	53.216	24	4,2
DISTRIBUZIONE	29.906	15	32.465	15	8,6
MEDIA/EDITORIA	19.322	10	17.720	8	-8,3
FINANZA/ASSICURAZIONI	16.599	8	17.468	8	5,2
ALIMENTARI	11.327	6	15.003	7	32,5
TELECOMUNICAZIONI	8.222	4	10.507	5	27,8
BEVANDE/ALCOOLICI	7.757	4	8.886	4	14,6
TEMPO LIBERO	7.024	3	8.450	4	20,3
ABITAZIONE	6.503	3	8.230	4	26,6
FARMACEUTICI/SANITARI	5.693	3	7.871	4	38,3
MOTO/VEICOLI	7.004	3	7.440	3	6,2
TURISMO/VIAGGI	6.820	3	7.118	3	4,4
CURA PERSONA	4.255	2	4.998	2	17,5
GESTIONE CASA	3.692	2	4.538	2	22,9
SERVIZI PROFESSIONALI	2.163	1	3.723	2	72,1
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.714	1	3.542	2	30,5
ENTI/ISTITUZIONI	3.433	2	2.652	1	-22,7
ABBIGLIAMENTO	3.082	2	2.522	1	-18,2
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	2.275	1	1.990	1	-12,5
ELETTRODOMESTICI	334	0	1.529	1	357,8
TOILETRIES	2.159	1	1.024	0	-52,6
OGGETTI PERSONALI	340	0	158	0	-53,5
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	28	0	67	0	139,3
VARIE	81	0	67	0	-17,3
Totale complessivo	201.811	100	221.184	100	9,6

MERCATO RADIO - TURNOVER CLIENTI

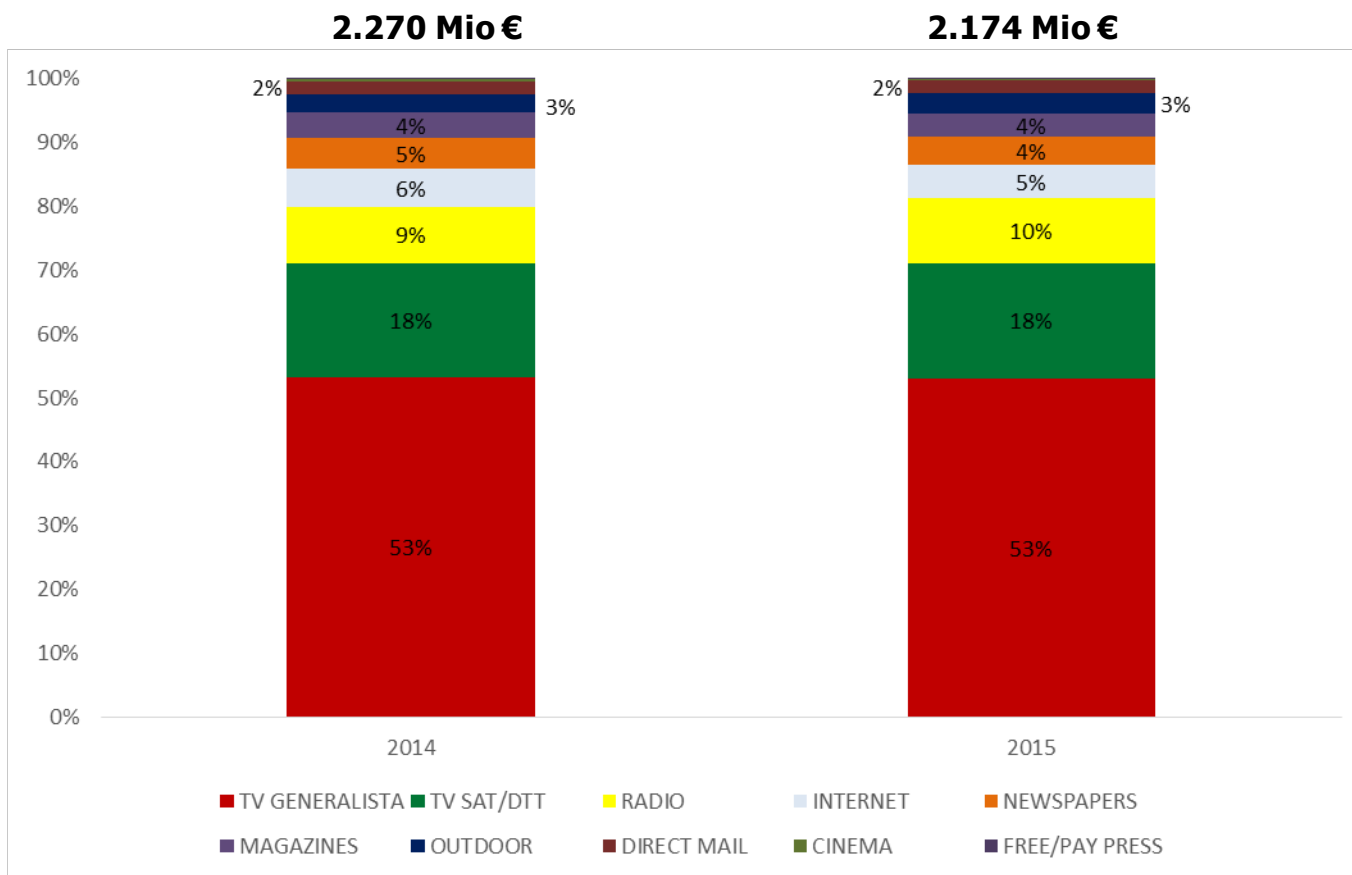
ANDAMENTO PER MACROSETTORE (numero clienti)

SETTORE	N. CLIENTI 2014	N. CLIENTI 2015	DELTA % CLIENTI	CLIENTI COMUNI	CLIENTI PERSI	CLIENTI NUOVI	INDICE TURNOVER
AUTOMOBILI	40	44	10,0	33	7	11	157
DISTRIBUZIONE	53	54	1,9	37	16	17	106
MEDIA/EDITORIA	142	119	-16,2	70	72	49	68
FINANZA/ASSICURAZIONI	53	58	9,4	37	16	21	131
ALIMENTARI	51	61	19,6	27	24	34	142
TELECOMUNICAZIONI	14	21	50,0	12	2	9	450
BEVANDE/ALCOOLICI	32	39	21,9	20	12	19	158
TEMPO LIBERO	130	168	29,2	61	70	107	153
ABITAZIONE	23	28	21,7	11	12	17	142
FARMACEUTICI/SANITARI	23	30	30,4	13	10	17	170
MOTO/VEICOLI	13	16	23,1	12	1	4	400
TURISMO/VIAGGI	72	70	-2,8	43	29	27	93
CURA PERSONA	26	28	7,7	13	13	15	115
GESTIONE CASA	12	25	108,3	9	3	16	533
SERVIZI PROFESSIONALI	58	65	12,1	31	30	34	113
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	17	29	70,6	14	4	15	375
ENTI/ISTITUZIONI	43	51	18,6	23	20	28	140
ABBIGLIAMENTO	22	21	-4,5	10	12	11	92
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	24	32	33,3	16	8	16	200
ELETTRODOMESTICI	2	11	450,0	1	2	10	500
TOILETRIES	10	12	20,0	2	8	10	125
OGGETTI PERSONALI	7	3	-57,1	1	6	2	33
VARIE	3	5	66,7	1	2	4	200
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	3	4	33,3	2	1	2	200
Totale complessivo	873	994	13,9	499	380	495	130

MEDIA MIX CLIENTI RADIOFONICI SU ALTRI MEZZI

INVESTITORI SUL MEZZO RADIO: EVOLUZIONE MEDIA MIX

TOTALE MERCATO

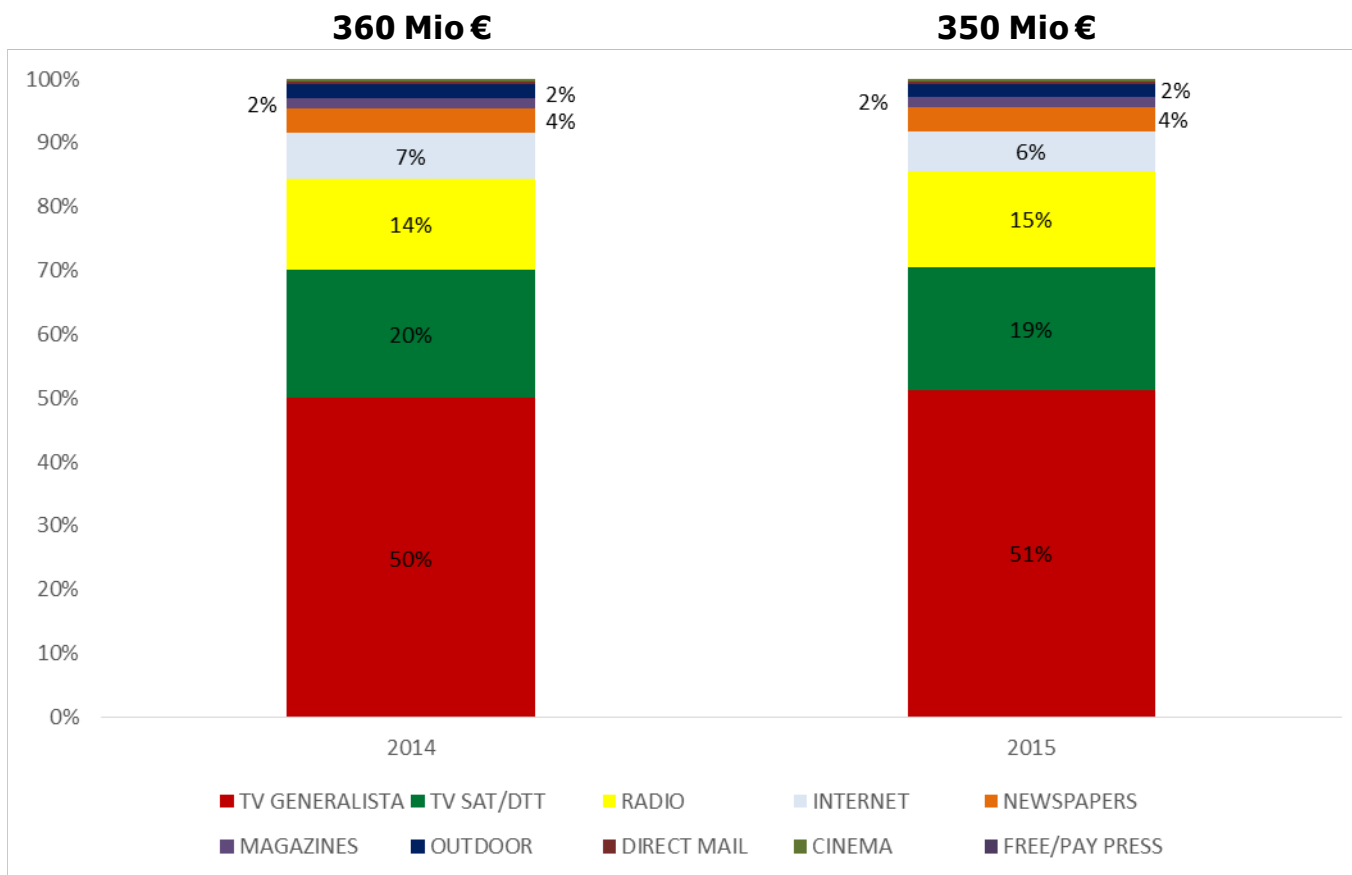


MEDIA MIX CLIENTI RADIOFONICI SU ALTRI MEZZI

FOCUS SUI PRIMI 5 SETTORI DEL COMPARTO RADIO

INVESTITORI SUL MEZZO RADIO: EVOLUZIONE MEDIA MIX

SETTORE AUTO

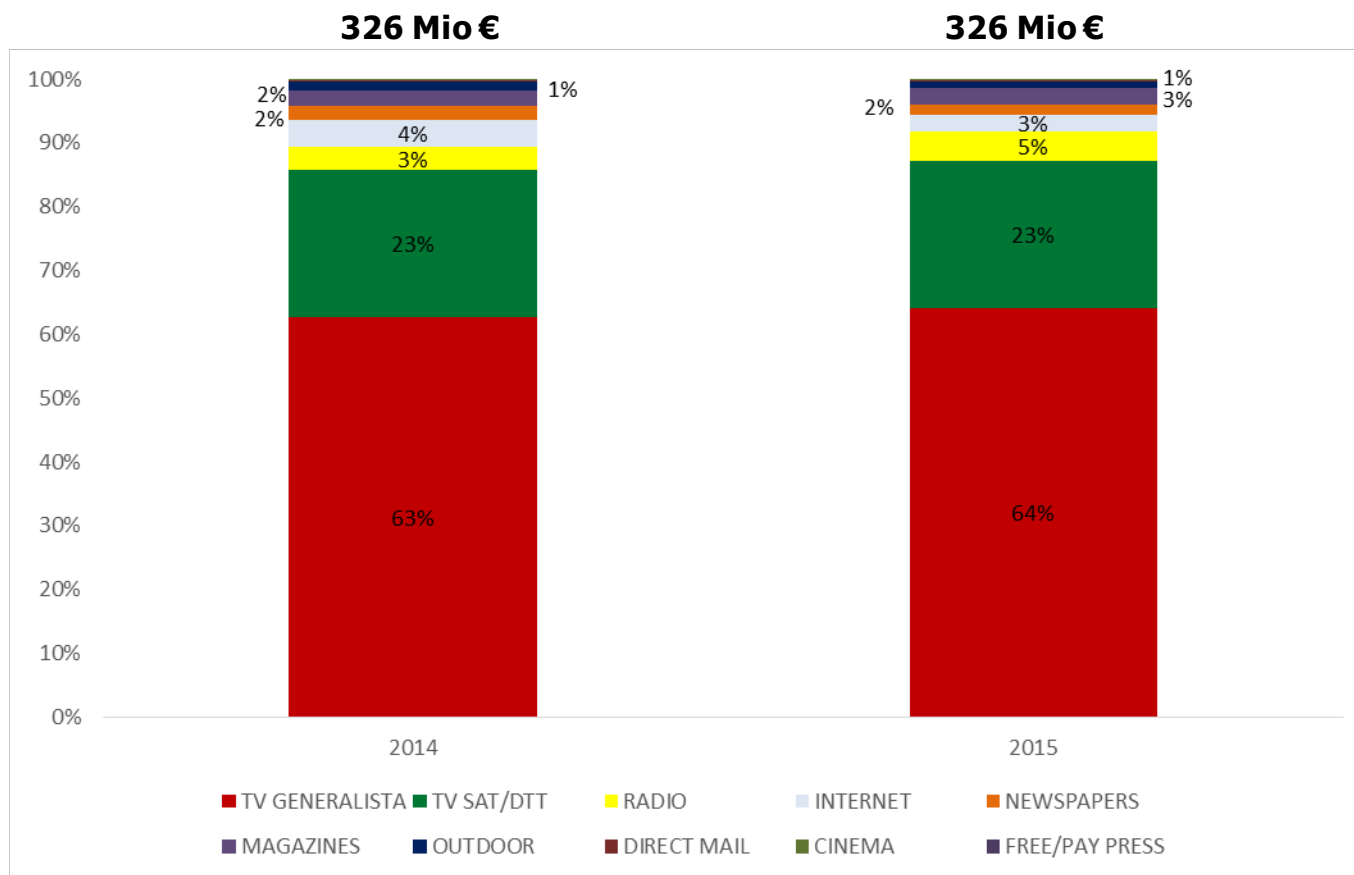


MEDIA MIX CLIENTI RADIOFONICI SU ALTRI MEZZI

FOCUS SUI PRIMI 5 SETTORI DEL COMPARTO RADIO

INVESTITORI SUL MEZZO RADIO: EVOLUZIONE MEDIA MIX

SETTORE ALIMENTARI

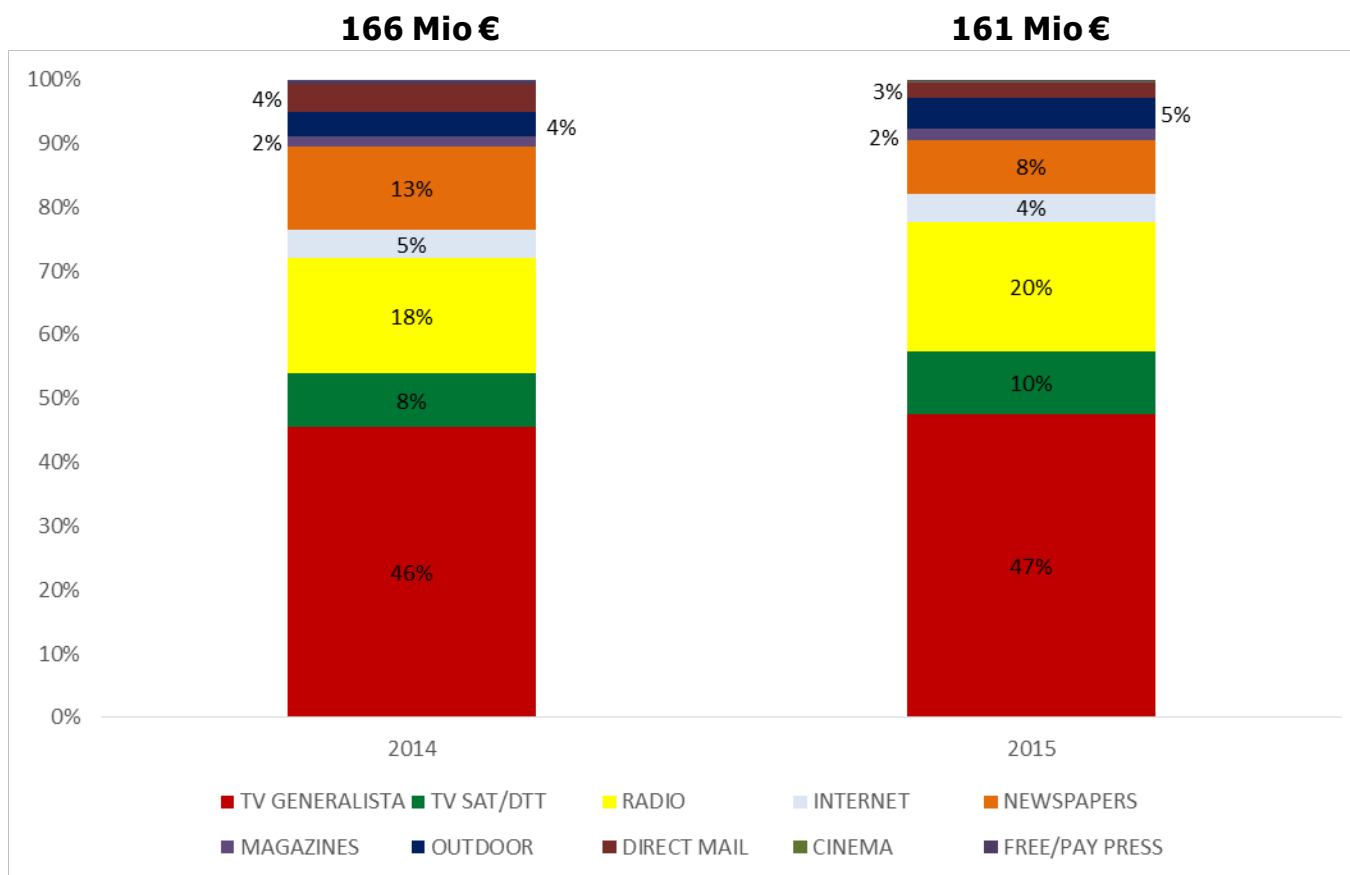


MEDIA MIX CLIENTI RADIOFONICI SU ALTRI MEZZI

FOCUS SUI PRIMI 5 SETTORI DEL COMPARTO RADIO

INVESTITORI SUL MEZZO RADIO: EVOLUZIONE MEDIA MIX

SETTORE DISTRIBUZIONE

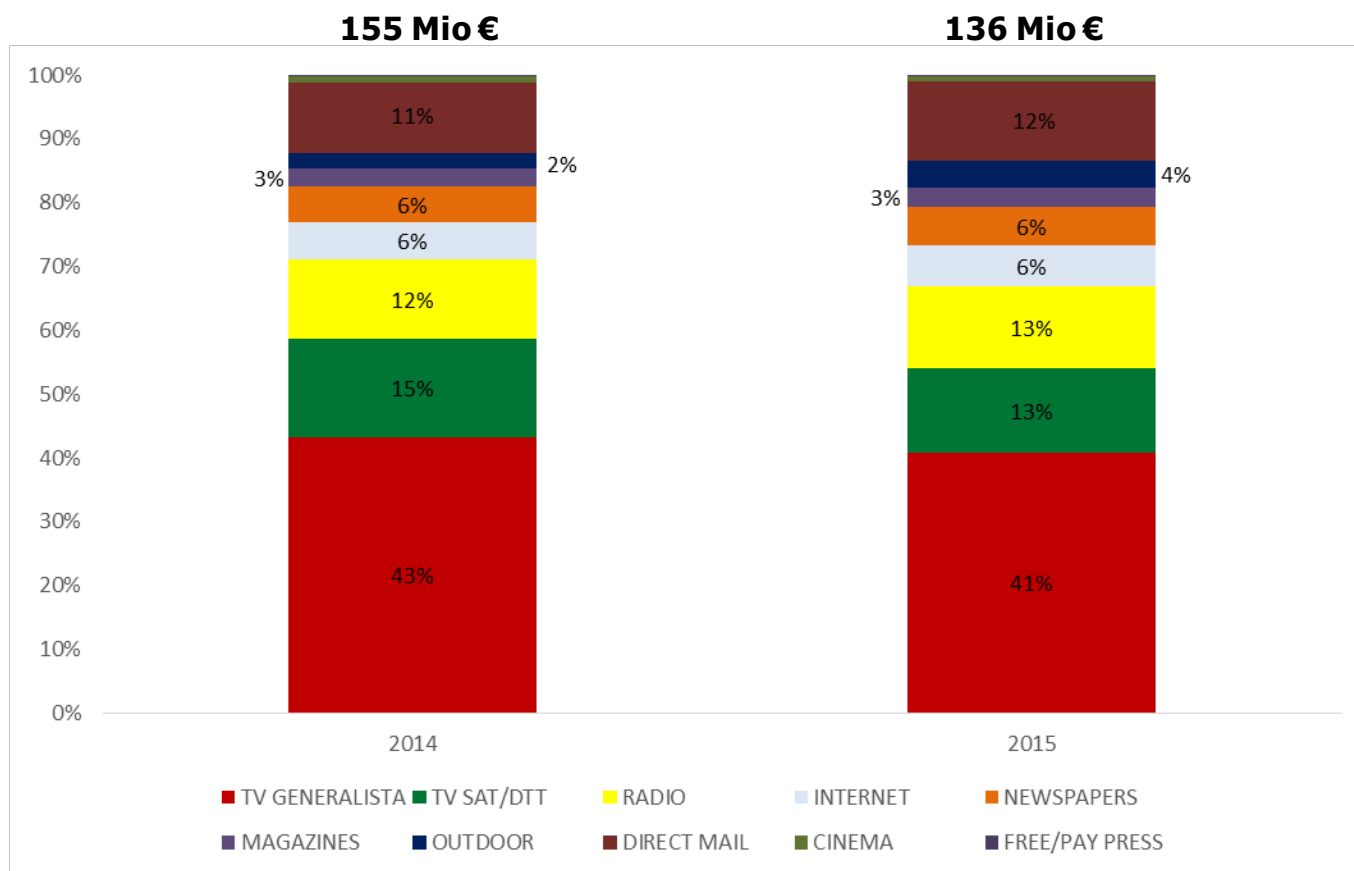


MEDIA MIX CLIENTI RADIOFONICI SU ALTRI MEZZI

FOCUS SUI PRIMI 5 SETTORI DEL COMPARTO RADIO

INVESTITORI SUL MEZZO RADIO: EVOLUZIONE MEDIA MIX

SETTORE MEDIA/EDITORIA



MEDIA MIX CLIENTI RADIOFONICI SU ALTRI MEZZI

FOCUS SUI PRIMI 5 SETTORI DEL COMPARTO RADIO

INVESTITORI SUL MEZZO RADIO: EVOLUZIONE MEDIA MIX

SETTORE FINANZA

