

OSSERVATORIO DEGLI INVESTIMENTI
PUBBLICITARI SULLE EMITTENTI RADIOFONICHE

PERIODO GENNAIO 2014 –NOVEMBRE 2015

FCP Assoradio

INDICE

1.	NOTE GENERALI	2
2.	DEFINIZIONI	2
3.	NOTE	3
4.	AGGIORNAMENTO DELLE EMITTENTI	3
5.	DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE	4
5.1.	Tavola 1 "Fatturato Nazionale"	4
5.2.	Tavola 2 "Avvisi Nazionale"	4
5.3.	Tavola 3 "Secondi Nazionale"	4
6.	DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DEI GRAFICI	5
6.1.	Grafico 1 "Fatturato totale - Trend mensile"	5
6.2.	Grafico 2 "Fatturato totale - Media mobile"	5
7.	AZIENDE DICHIARANTI	5
8.	ELENCO DELLE EMITTENTI E DEI CIRCUITI NAZIONALI RILEVATI	6

1. NOTE GENERALI

Scopo del nostro intervento è stato quello di raccogliere i dati relativi ai fatturati e agli avvisi delle emittenti di Aziende che aderiscono ad Assoradio e di verificare la coerenza di tali dati.

Sulla base dei dati raccolti abbiamo generato alcune tavole sintetiche, riportate di seguito, relative all'andamento di fatturati e avvisi venduti sulle emittenti radiofoniche.

Sono allegati anche gli elenchi delle emittenti gestite per Azienda dichiarante.

2. DEFINIZIONI

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

2.1. TIPOLOGIE DI PUBBLICITA'

Tabellare nazionale: tutta la pubblicità radiofonica sotto forma di spot trasmessa simultaneamente su tutto il territorio nazionale.

Extra tabellare nazionale: tutta la pubblicità radiofonica non sotto forma di spot trasmessa simultaneamente su tutto il territorio nazionale.

Altra nazionale: tutta la pubblicità venduta tramite emittenti che coprono simultaneamente tutto il territorio nazionale non trasmessa in radio ma collocata in occasione di eventi legati a trasmissioni radiofoniche.

A partire dal mese di Settembre 2015, nelle nostre elaborazioni, i fatturati generati dalla tipologia "Altra nazionale" sono stati inclusi nella tipologia "Extra tabellare nazionale".

2.2. FATTURATO

I dati di fatturato sono indicati al netto delle commissioni d'agenzia.
I dati di fatturato sono relativi a tutti gli spot venduti, esclusi gli spot di autopubblicità.

2.3. NUMERO AVVISI

Il numero di avvisi è relativo a tutti gli spot venduti, comprensivi degli omaggi e di quelli a sanatoria, esclusi gli spot di autopubblicità.

2.4. FORMATI (solo per gli spot di tabellare)

Gli avvisi sono raggruppati per numero secondo la seguente modalità:

<15"

15"

20"

25" e 30"

>30"

Le informazioni riguardano solo il numero di comunicati trasmessi per ogni formato e non i relativi fatturati.

3. NOTE

Di seguito vengono riportate le situazioni particolari nelle dichiarazioni da parte delle concessionarie.

CONCESSIONARIA	TIPOLOGIA
ARCUS	A partire da Gennaio 2015 i dati di AREA NEWS vengono dichiarati all'interno del nuovo circuito "CIRCUITO AREA, RADIO MARGHERITA & KISS KISS ITALIA". Da Settembre 2015 il circuito cambia denominazione in "ARCUS 2015".

4. AGGIORNAMENTO DELLE EMITTENTI

Di seguito sono riportati gli elenchi delle emittenti nazionali che sono uscite dalla rilevazione e di quelle che vi sono entrate nel periodo in esame.

La Tavola A fa riferimento alle emittenti nuove o chiuse nel 2014 o nel 2015. I dati relativi a queste emittenti sono inclusi nei prospetti riepilogativi di avvisi e fatturati.

Tav. A

Nuove	Chiuse
ARCUS 2015 (EX CIRCUITO AREA, RADIO MARGHERITA & KISS KISS ITALIA)	-

La Tavola B contiene l'elenco delle emittenti nazionali che sono entrate o uscite dalla rilevazione poiché sono di nuova gestione per le aziende dichiaranti o perché non sono più gestite da queste nel 2014 o nel 2015. I dati relativi a queste emittenti sono esclusi dai prospetti riepilogativi di avvisi e fatturati.

Non sono riportate le emittenti nazionali che entrano nuove nell'Osservatorio, ma dichiarano anche i dati del periodo precedente, poiché tali dati sono riportati nei prospetti riepilogativi di avvisi e fatturati.

Tav. B

Di nuova gestione	Non più gestite
-	ADV_RADIO VISIBILIA RADIO BABBOLEO RADIO SPORTIVA

5. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE

I valori indicati nelle tavole si riferiscono a quanto indicato dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per i mesi da Gennaio 2014 a Novembre 2015 compresi. Di seguito riportiamo una breve descrizione del contenuto delle tavole.

5.1. Tavola 1 "Fatturato Nazionale"

Nella tavola sono riportati i fatturati di pubblicità nazionale, espressi in migliaia di euro.

I valori riportati nella tavola sono suddivisi a seconda della tipologia di Fatturato Nazionale (Tabellare Nazionale, extra Tabellare Nazionale). Il Fatturato Extra Tabellare Nazionale è dato dalla somma del Fatturato Extra Tabellare Nazionale e dell'Altro Fatturato.

I fatturati suddetti vengono indicati a valore 2014 e 2015 con la differenza percentuale del 2015 sul 2014.

5.2. Tavola 2 "Avvisi Nazionale"

Gli avvisi sono indicati in numero di spot radiofonici nazionali venduti.

I valori riportati sono suddivisi a seconda della durata dell'avviso radiofonico (<15", =15", =20", =25" e 30", >30"). Le ultime tre colonne fanno riferimento al numero totale di avvisi, indipendentemente dalla durata.

Per gli avvisi vengono riportati: quantità dichiarata per il 2014, quantità del 2015, differenza percentuale tra le quantità del 2015 su quelle del 2014.

5.3. Tavola 3 "Secondi Nazionale"

Il numero di secondi sono ottenuti moltiplicando il numero di spot radiofonici nazionali venduti per le durate ipotetiche fornite dall'osservatorio.

Le durate per le singole fasce di spot venduti sono state così fissate: per gli avvisi < 15" la durata è di 8", per gli avvisi = 15" la durata è di 15", per gli avvisi = 20" la durata è di 20", per gli avvisi tra 25" e i 30" la durata è di 29,9", per gli avvisi > 30" la durata è di 44".

I valori riportati sono suddivisi a seconda della durata dell'avviso radiofonico (<15", =15", =20", =25" e 30", >30"). Le ultime tre colonne fanno riferimento al numero totale di avvisi, indipendentemente dalla durata.

Per gli avvisi vengono riportati: quantità dichiarata per il 2014, quantità del 2015, differenza percentuale tra le quantità del 2015 su quelle del 2014, incidenza della fascia di spot sul totale dei secondi venduti nel mese.

Nota bene: nelle tavole, per motivi di arrotondamento, possono esserci differenze non superiori a 1 fra i dati riportati ed i valori totali.

6. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DEI GRAFICI

I valori indicati nei grafici si riferiscono ai dati di fatturato totale consolidati da Gennaio 2007 a Dicembre 2014, e agli ultimi dati disponibili da Gennaio 2014 a Novembre 2015 compresi.

Di seguito riportiamo una breve descrizione del contenuto dei grafici.

6.1. Grafico 1 "Fatturato totale - Trend mensile"

Nel grafico 1 sono riportati i fatturati mensili di pubblicità nazionale, espressi in migliaia di euro, relativamente al periodo che va da gennaio 2007 al mese in corso di elaborazione.

6.2. Grafico 2 "Fatturato totale - Media mobile"

Nel grafico 2 è riportata la media mobile dei fatturati mensili di pubblicità nazionale, espressi in migliaia di euro, relativamente al periodo che va da gennaio 2007 al mese in corso di elaborazione.

7. AZIENDE DICHIARANTI

Di seguito è riportato l'elenco delle Aziende dichiaranti:

.....
Arcus

.....
Gruppo Finelco - Novenove

.....
Manzoni

.....
Mondadori Pubblicità

.....
Open Space

.....
Rai Pubblicità

.....
RDS

.....
Sole 24 Ore

8. ELENCO DELLE EMITTENTI E DEI CIRCUITI NAZIONALI RILEVATI

Di seguito è riportato l'elenco delle emittenti e dei circuiti Nazionali oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che li dichiara; vi sono anche, per ogni emittente ed Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza dell'emittente nella rilevazione per gli anni 2014 e 2015; la croce significa che l'emittente è inclusa nella rilevazione per almeno un mese nell'anno.

EMITTENTE	DICHIARANTE	Commenti	2014	2015
ARCUS 2015	ARCUS	Gestita da 01/2015		X
AREA NEWS	ARCUS	Dal 01/2015 inclusa in ARCUS 2015	X	
CAPITAL	MANZONI		X	X
CNR RADIO FM	MANZONI		X	X
DEEJAY	MANZONI		X	X
M20	MANZONI		X	X
RADIO 105	GRUPPO FINELCO – NOVENOVE		X	X
RADIO 24	SOLE 24 ORE		X	X
RADIO DUE	RAI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA	MONDADORI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO KISS KISS	MONDADORI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO MONTE CARLO	GRUPPO FINELCO – NOVENOVE		X	X
RADIO NORBA	MONDADORI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO R 101	MONDADORI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO SUBASIO	MONDADORI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO TRE	RAI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO UNO	RAI PUBBLICITÀ		X	X
RDS SPA	RDS		X	X
RTL 102,5 HIT RADIO	OPEN SPACE		X	X
VIRGIN RADIO	GRUPPO FINELCO – NOVENOVE		X	X