

Fatturato per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Gennaio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)															
DEVICE/STRUMENTO															
Mese	WEB			MOBILE			TABLET			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	25.273	24.242	-4,1%	837	1.777	112,3%	139	215	55,0%	48	112	135,2%	26.296	26.347	0,2%
Febbraio	33.523	-	N/A	919	-	N/A	246	-	N/A	68	-	N/A	34.756	-	N/A
Marzo	42.528	-	N/A	1.429	-	N/A	253	-	N/A	95	-	N/A	44.306	-	N/A
Aprile	36.388	-	N/A	1.250	-	N/A	340	-	N/A	183	-	N/A	38.161	-	N/A
Maggio	42.495	-	N/A	1.445	-	N/A	289	-	N/A	145	-	N/A	44.374	-	N/A
Giugno	43.848	-	N/A	1.801	-	N/A	285	-	N/A	202	-	N/A	46.136	-	N/A
Luglio	30.100	-	N/A	1.928	-	N/A	174	-	N/A	138	-	N/A	32.340	-	N/A
Agosto	14.958	-	N/A	1.544	-	N/A	228	-	N/A	126	-	N/A	16.856	-	N/A
Settembre	38.197	-	N/A	1.824	-	N/A	227	-	N/A	67	-	N/A	40.315	-	N/A
Ottobre	43.083	-	N/A	2.586	-	N/A	345	-	N/A	165	-	N/A	46.178	-	N/A
Novembre	43.754	-	N/A	2.735	-	N/A	276	-	N/A	238	-	N/A	47.003	-	N/A
Dicembre	48.823	-	N/A	3.871	-	N/A	326	-	N/A	179	-	N/A	53.199	-	N/A
Tot. prog.	25.273	24.242	-4,1%	837	1.777	112,3%	139	215	55,0%	48	112	135,2%	26.296	26.347	0,2%
Totale	442.969	N/A	N/A	22.169	N/A	N/A	3.128	N/A	N/A	1.654	N/A	N/A	469.920	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - AOL | - Finelco | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Banzai | - Gold 5 | - RAI Pubblicità | - Talks Media | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità | - Hearst | - RCS | - TGADV | |
| - Click Adv | - ItaliaOnLine | - Smartclip | - Triboo Media | |
| - Condè Nast | - Manzoni | - SPEED | - Veesible | |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond | - SPM | - Visibilia | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Gennaio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	BRAND A IMPRESSION			BRAND A TEMPO			PERFORMANCE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	16.162	16.923	4,7%	7.216	5.468	-24,2%	2.919	3.956	35,5%	26.296	26.347	0,2%
Febbraio	22.704	-	N/A	9.012	-	N/A	3.041	-	N/A	34.756	-	N/A
Marzo	30.445	-	N/A	10.284	-	N/A	3.577	-	N/A	44.306	-	N/A
Aprile	26.458	-	N/A	8.119	-	N/A	3.585	-	N/A	38.161	-	N/A
Maggio	31.081	-	N/A	9.639	-	N/A	3.654	-	N/A	44.374	-	N/A
Giugno	30.774	-	N/A	11.386	-	N/A	3.976	-	N/A	46.136	-	N/A
Luglio	21.641	-	N/A	7.303	-	N/A	3.396	-	N/A	32.340	-	N/A
Agosto	10.218	-	N/A	4.423	-	N/A	2.215	-	N/A	16.856	-	N/A
Settembre	26.569	-	N/A	10.393	-	N/A	3.353	-	N/A	40.315	-	N/A
Ottobre	30.648	-	N/A	11.545	-	N/A	3.985	-	N/A	46.178	-	N/A
Novembre	32.161	-	N/A	10.616	-	N/A	4.226	-	N/A	47.003	-	N/A
Dicembre	35.862	-	N/A	13.047	-	N/A	4.290	-	N/A	53.199	-	N/A
Tot. prog.	16.162	16.923	4,7%	7.216	5.468	-24,2%	2.919	3.956	35,5%	26.296	26.347	0,2%
Totale	314.724	N/A	N/A	112.981	N/A	N/A	42.216	N/A	N/A	469.920	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - AOL | - Finelco | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Banzai | - Gold 5 | - RAI Pubblicità | - Talks Media | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità | - Hearst | - RCS | - TGADV | |
| - Click Adv | - ItaliaOnLine | - Smartclip | - Triboo Media | |
| - Condè Nast | - Manzoni | - SPEED | - Vevisible | |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond | - SPM | - Visibilia | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Gennaio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)																					
OGGETTO/TIPOLOGIA																					
Mese	BANNER			VIDEO			NEWSLETTER/EMAIL/SMS/MMS			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	16.930	16.503	-2,5%	5.258	4.657	-11,4%	1.443	1.479	2,6%	564	490	-13,1%	-	813	N/A	2.102	2.404	53,1%	26.296	26.347	0,2%
Febbraio	22.597	-	N/A	7.305	-	N/A	1.723	-	N/A	474	-	N/A	-	-	N/A	2.657	-	N/A	34.756	-	N/A
Marzo	28.538	-	N/A	8.804	-	N/A	2.464	-	N/A	635	-	N/A	-	-	N/A	3.865	-	N/A	44.306	-	N/A
Aprile	24.805	-	N/A	7.560	-	N/A	1.962	-	N/A	563	-	N/A	-	-	N/A	3.271	-	N/A	38.161	-	N/A
Maggio	28.768	-	N/A	8.774	-	N/A	2.449	-	N/A	568	-	N/A	-	-	N/A	3.815	-	N/A	44.374	-	N/A
Giugno	30.095	-	N/A	8.730	-	N/A	2.341	-	N/A	580	-	N/A	-	-	N/A	4.389	-	N/A	46.136	-	N/A
Luglio	20.451	-	N/A	6.866	-	N/A	1.790	-	N/A	411	-	N/A	-	-	N/A	2.822	-	N/A	32.340	-	N/A
Agosto	11.710	-	N/A	2.441	-	N/A	829	-	N/A	210	-	N/A	-	-	N/A	1.665	-	N/A	16.856	-	N/A
Settembre	25.728	-	N/A	7.856	-	N/A	2.142	-	N/A	551	-	N/A	-	-	N/A	4.039	-	N/A	40.315	-	N/A
Ottobre	28.208	-	N/A	10.218	-	N/A	2.242	-	N/A	485	-	N/A	-	-	N/A	5.026	-	N/A	46.178	-	N/A
Novembre	29.301	-	N/A	10.010	-	N/A	2.482	-	N/A	589	-	N/A	-	-	N/A	4.620	-	N/A	47.003	-	N/A
Dicembre	33.677	-	N/A	11.263	-	N/A	2.378	-	N/A	708	-	N/A	-	-	N/A	5.173	-	N/A	53.199	-	N/A
Tot. Prog.	16.930	16.503	-2,5%	5.258	4.657	-11,4%	1.443	1.479	2,6%	564	490	-13,1%	-	813	N/A	2.102	2.404	53,1%	26.296	26.347	0,2%
Totale	300.809	N/A	N/A	95.083	N/A	N/A	24.245	N/A	N/A	6.339	N/A	N/A	-	N/A	N/A	43.445	N/A	N/A	469.920	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

- 4W MARKETPLACE
- AOL
- Banzai
- ClassPubblicità
- Click Adv
- Condè Nast
- Ebay UK Branch Italy
- Editoriale Domus
- Finelco
- Gold 5
- Hearst
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Piemme
- Publikompass
- RAI Pubblicità
- RCS
- Smartclip
- SPEED
- SPM
- Sportnetwork
- Subito.it
- Talks Media
- TGADV
- Triboo Media
- Veesible
- Visibilia
- WebAds
- WebSystem
- Yahoo!Italia

La Diff% di "Altre tipologie" è calcolata comprendendo i valori della tipologia "Native"

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturati 2016 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

Fatturato Netto 2016 (in migliaia di euro)					
GENNAIO					
DEVICE	OGGETTO /TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA			TOTALE
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	
WEB	Banner	10.542	2.621	2.062	15.225
	Video	4.205	183	6	4.394
	Newsletter/Email/SMS/MMS	453	19	930	1.402
	Classified/Directories	-	476	14	490
	Native	114	158	411	682
	Altre tipologie	281	1.510	258	2.049
MOBILE	Banner	810	158	136	1.104
	Video	181	1	-	181
	Newsletter/Email/SMS/MMS	66	2	10	78
	Classified/Directories	-	-	-	-
	Native	2	-	125	127
	Altre tipologie	8	280	-	288
TABLET	Banner	117	56	1	174
	Video	33	-	-	33
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-	-	-	-
	Classified/Directories	-	-	-	-
	Native	-	-	4	4
	Altre tipologie	-	4	-	4
SMART TV /CONSOLE	Banner	-	-	-	-
	Video	49	-	-	49
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-	-	-	-
	Classified/Directories	-	-	-	-
	Native	-	-	-	-
	Altre tipologie	63	-	-	63
Totale		16.923	5.468	3.956	26.347

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturati 2015 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

		Fatturato Netto 2015 (in migliaia di euro)			
		GENNAIO			
DEVICE	OGGETTO /TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA			
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	10.266	4.574	1.409	16.248
	Video	4.296	713	71	5.080
	Newsletter/Email/SMS/MMS	598	7	735	1.341
	Classified/Directories	4	547	13	564
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	231	1.163	645	2.039
MOBILE	Banner	388	129	46	563
	Video	142	15	0	158
	Newsletter/Email/SMS/MMS	98	3	0	101
	Classified/Directories	0	0	0	0
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	13	2	0	15
TABLET	Banner	58	61	0	118
	Video	20	0	0	20
	Newsletter/Email/SMS/MMS	0	0	0	0
	Classified/Directories	0	0	0	0
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	0	1	0	1
SMART TV /CONSOLE	Banner	0	0	0	0
	Video	0	0	0	1
	Newsletter/Email/SMS/MMS	0	0	0	0
	Classified/Directories	0	0	0	0
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	47	0	0	47
Totale		16.162	7.216	2.919	26.296

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Differenza % tra 2016 e 2015 dei fatturati per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

Differenza % tra 2016 e 2015					
GENNAIO					
DEVICE	OGGETTO / TIPOLOGIA	MODALITÀ VENDITA			
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	2,7%	-42,7%	46,4%	-6,3%
	Video	-2,1%	-74,3%	-92,1%	-13,5%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-24,2%	152,0%	26,4%	4,5%
	Classified/Directories	-100,0%	-12,9%	9,0%	-13,1%
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	70,8%	43,4%	3,7%	33,9%
MOBILE	Banner	108,6%	22,7%	196,2%	96,0%
	Video	26,8%	-95,4%	N/A	15,1%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-32,9%	-43,8%	N/A	-23,4%
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	-20,7%	11371,1%	N/A	2659,5%
TABLET	Banner	102,6%	-7,2%	N/A	47,1%
	Video	68,5%	-100,0%	N/A	64,8%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	N/A	N/A	N/A	N/A
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	581,4%	N/A	1381,4%
SMART TV / CONSOLE	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A
	Video	10712,2%	-100,0%	N/A	8911,5%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	N/A	N/A	N/A	N/A
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	33,4%	N/A	N/A	33,4%
Totale		4,7%	-24,2%	35,5%	0,2%

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

La Diff% di "Altre tipologie" è calcolata comprendendo i valori della tipologia "Native"

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Podcasting video/Video Banner e Pre-Mid-Post Roll con totale progressivo a Gennaio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

MESE	Fatturato Netto (in migliaia di euro)									% sul Totale Video ADV			
	Video ADV Podcasting video /Video Banner			Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Totale			Video ADV Podcasting video /Video Banner		Video ADV Pre-Mid-Post Roll	
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	2015	2016
Gennaio	2.164	1.218	-43,7%	3.094	3.439	11,2%	5.258	4.657	-11,4%	41,2%	26,1%	58,8%	73,9%
Febbraio	2.680	-	N/A	4.625	-	N/A	7.305	-	N/A	36,7%	N/A	63,3%	N/A
Marzo	3.617	-	N/A	5.187	-	N/A	8.804	-	N/A	41,1%	N/A	58,9%	N/A
Aprile	2.769	-	N/A	4.791	-	N/A	7.560	-	N/A	36,6%	N/A	63,4%	N/A
Maggio	2.857	-	N/A	5.917	-	N/A	8.774	-	N/A	32,6%	N/A	67,4%	N/A
Giugno	3.059	-	N/A	5.671	-	N/A	8.730	-	N/A	35,0%	N/A	65,0%	N/A
Luglio	2.094	-	N/A	4.772	-	N/A	6.866	-	N/A	30,5%	N/A	69,5%	N/A
Agosto	884	-	N/A	1.557	-	N/A	2.441	-	N/A	36,2%	N/A	63,8%	N/A
Settembre	3.045	-	N/A	4.810	-	N/A	7.856	-	N/A	38,8%	N/A	61,2%	N/A
Ottobre	3.817	-	N/A	6.400	-	N/A	10.218	-	N/A	37,4%	N/A	62,6%	N/A
Novembre	3.382	-	N/A	6.628	-	N/A	10.010	-	N/A	33,8%	N/A	66,2%	N/A
Dicembre	4.171	-	N/A	7.092	-	N/A	11.263	-	N/A	37,0%	N/A	63,0%	N/A
Tot. Prog.	2.164	1.218	-43,7%	3.094	3.439	11,2%	5.258	4.657	-11,4%	41,2%	26,1%	58,8%	73,9%
Totale	34.540	N/A	N/A	60.543	N/A	N/A	95.083	N/A	N/A	36,3%	N/A	63,7%	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - AOL | - Finelco | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Banzai | - Gold 5 | - RAI Pubblicità | - Talks Media | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità | - Hearst | - RCS | - TGADV | |
| - Click Adv | - ItaliaOnline | - Smartclip | - Triboo Media | |
| - Condè Nast | - Manzoni | - SPEED | - Vevisible | |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond | - SPM | - Visibilia | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di fatturato totale

FASCIA DI FATTURATO 2015 DI APPARTENENZA (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 20.000	GRUPPO C: 20.000 - 9.000	GRUPPO D: 9.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 5.000	GRUPPO F: 5.000 - 2.000	GRUPPO G: < 2.000	Totale Mese 2016 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	5	4	4	5	4	4	30

GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 20.000	GRUPPO C: 20.000 - 9.000	GRUPPO D: 9.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 5.000	GRUPPO F: 5.000 - 2.000	GRUPPO G: < 2.000	Totale Mese 2016 Valore %
4	5	4	4	5	4	4	30

MESE	CRESCITA % DEL FATTURATO PER MESE 2016 SUL 2015 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA							
Gennaio	3,5%	-9,7%	-8,5%	-3,3%	62,8%	-1,8%	-35,8%	0,2%
Febbraio	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	CRESCITA % DEL FATTURATO PROGRESSIVO 2016 SUL 2015 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA							
Gennaio	3,5%	-9,7%	-8,5%	-3,3%	62,8%	-1,8%	-35,8%	0,2%
Febbraio	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEL FATTURATO PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2016							
Gennaio	46,4%	25,0%	10,4%	6,9%	7,7%	2,8%	0,8%	100,0%
Febbraio	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEL FATTURATO PROGRESSIVO DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2016							
Gennaio	46,4%	25,0%	10,4%	6,9%	7,7%	2,8%	0,8%	100,0%
Febbraio	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

NOTA:
 I valori sono stati calcolati partendo dai fatturati netti pubblicitari 2015 e 2016 (esclusa la "Keywords/Search adv") delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
 I gruppi sono costituiti in funzione delle dimensioni di fatturato raggiunte dalle relative Concessionarie nel periodo gennaio-dicembre 2015. L'attribuzione per gruppo di tali Aziende rimane invariata per l'anno in corso.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet