

OSSERVATORIO DEGLI INVESTIMENTI  
PUBBLICITARI SULLE EMITTENTI RADIOFONICHE

PERIODO GENNAIO 2015 –GENNAIO 2016

**FCP Assoradio**

## **INDICE**

1.	NOTE GENERALI	2
2.	DEFINIZIONI	2
3.	NOTE	3
4.	AGGIORNAMENTO DELLE EMITTENTI	3
5.	DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE	4
5.1.	Tavola 1 "Fatturato Nazionale" .....	4
5.2.	Tavola 2 "Avvisi Nazionale" .....	4
5.3.	Tavola 3 "Secondi Nazionale" .....	4
6.	DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DEI GRAFICI	5
6.1.	Grafico 1 "Fatturato totale - Trend mensile" .....	5
6.2.	Grafico 2 "Fatturato totale - Media mobile" .....	5
7.	AZIENDE DICHIARANTI	5
8.	ELENCO DELLE EMITTENTI E DEI CIRCUITI NAZIONALI RILEVATI	6

## 1. NOTE GENERALI

Scopo del nostro intervento è stato quello di raccogliere i dati relativi ai fatturati e agli avvisi delle emittenti di Aziende che aderiscono ad Assoradio e di verificare la coerenza di tali dati.

Sulla base dei dati raccolti abbiamo generato alcune tavole sintetiche, riportate di seguito, relative all'andamento di fatturati e avvisi venduti sulle emittenti radiofoniche.

Sono allegati anche gli elenchi delle emittenti gestite per Azienda dichiarante.

## 2. DEFINIZIONI

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

### 2.1. TIPOLOGIE DI PUBBLICITA'

**Tabellare nazionale:** tutta la pubblicità radiofonica sotto forma di spot trasmessa simultaneamente su tutto il territorio nazionale.

**Extra tabellare nazionale:** tutta la pubblicità radiofonica non sotto forma di spot trasmessa simultaneamente su tutto il territorio nazionale.

**Altra nazionale:** tutta la pubblicità venduta tramite emittenti che coprono simultaneamente tutto il territorio nazionale non trasmessa in radio ma collocata in occasione di eventi legati a trasmissioni radiofoniche.

A partire dal mese di Settembre 2015, nelle nostre elaborazioni, i fatturati generati dalla tipologia "Altra nazionale" sono stati inclusi nella tipologia "Extra tabellare nazionale".

### 2.2. FATTURATO

I dati di fatturato sono indicati al netto delle commissioni d'agenzia.  
I dati di fatturato sono relativi a tutti gli spot venduti, esclusi gli spot di autopubblicità.

### 2.3. NUMERO AVVISI

Il numero di avvisi è relativo a tutti gli spot venduti, comprensivi degli omaggi e di quelli a sanatoria, esclusi gli spot di autopubblicità.

### 2.4. FORMATI (solo per gli spot di tabellare)

Gli avvisi sono raggruppati per numero secondo la seguente modalità:

<15"

15"

20"

25" e 30"

>30"

Le informazioni riguardano solo il numero di comunicati trasmessi per ogni formato e non i relativi fatturati.

### 3. NOTE

Di seguito vengono riportate le situazioni particolari nelle dichiarazioni da parte delle concessionarie.

<b>CONCESSIONARIA</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
TEAMRADIO	I dati di "TGCOM24" sono dichiarati in parte all'interno del circuito TEAMRADIO NETWORK e in parte da MEDIAMOND

### 4. AGGIORNAMENTO DELLE EMITTENTI

Di seguito sono riportati gli elenchi delle emittenti nazionali che sono uscite dalla rilevazione e di quelle che vi sono entrate nel periodo in esame.

La Tavola A fa riferimento alle emittenti nuove o chiuse nel 2015 o nel 2016. I dati relativi a queste emittenti sono inclusi nei prospetti riepilogativi di avvisi e fatturati.

Tav. A

<b>Nuove</b>	<b>Chiuse</b>
-	-

La Tavola B contiene l'elenco delle emittenti nazionali che sono entrate o uscite dalla rilevazione poiché sono di nuova gestione per le aziende dichiaranti o perché non sono più gestite da queste nel 2015 o nel 2016. I dati relativi a queste emittenti sono esclusi dai prospetti riepilogativi di avvisi e fatturati.

Non sono riportate le emittenti nazionali che entrano nuove nell'Osservatorio, ma dichiarano anche i dati del periodo precedente, poiché tali dati sono riportati nei prospetti riepilogativi di avvisi e fatturati.

Tav. B

<b>Di nuova gestione</b>	<b>Non più gestite</b>
-	-

## **5. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE**

I valori indicati nelle tavole si riferiscono a quanto indicato dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per i mesi da Gennaio 2015 a Gennaio 2016 compresi. Di seguito riportiamo una breve descrizione del contenuto delle tavole.

### **5.1. Tavola 1 "Fatturato Nazionale"**

Nella tavola sono riportati i fatturati di pubblicità nazionale, espressi in migliaia di euro.

I valori riportati nella tavola sono suddivisi a seconda della tipologia di Fatturato Nazionale (Tabellare Nazionale, extra Tabellare Nazionale). Il Fatturato Extra Tabellare Nazionale è dato dalla somma del Fatturato Extra Tabellare Nazionale e dell'Altro Fatturato.

I fatturati suddetti vengono indicati a valore 2015 e 2016 con la differenza percentuale del 2016 sul 2015.

### **5.2. Tavola 2 "Avvisi Nazionale"**

Gli avvisi sono indicati in numero di spot radiofonici nazionali venduti.

I valori riportati sono suddivisi a seconda della durata dell'avviso radiofonico (<15", =15", =20", =25" e 30", >30"). Le ultime tre colonne fanno riferimento al numero totale di avvisi, indipendentemente dalla durata.

Per gli avvisi vengono riportati: quantità dichiarata per il 2015, quantità del 2016, differenza percentuale tra le quantità del 2016 su quelle del 2015.

### **5.3. Tavola 3 "Secondi Nazionale"**

Il numero di secondi sono ottenuti moltiplicando il numero di spot radiofonici nazionali venduti per le durate ipotetiche fornite dall'osservatorio.

Le durate per le singole fasce di spot venduti sono state così fissate: per gli avvisi < 15" la durata è di 8", per gli avvisi = 15" la durata è di 15", per gli avvisi = 20" la durata è di 20", per gli avvisi tra 25" e i 30" la durata è di 29,9", per gli avvisi > 30" la durata è di 44".

I valori riportati sono suddivisi a seconda della durata dell'avviso radiofonico (<15", =15", =20", =25" e 30", >30"). Le ultime tre colonne fanno riferimento al numero totale di avvisi, indipendentemente dalla durata.

Per gli avvisi vengono riportati: quantità dichiarata per il 2015, quantità del 2016, differenza percentuale tra le quantità del 2016 su quelle del 2015, incidenza della fascia di spot sul totale dei secondi venduti nel mese.

Nota bene: nelle tavole, per motivi di arrotondamento, possono esserci differenze non superiori a 1 fra i dati riportati ed i valori totali.

## **6. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DEI GRAFICI**

I valori indicati nei grafici si riferiscono ai dati di fatturato totale consolidati da Gennaio 2007 a Dicembre 2014, e agli ultimi dati disponibili da Gennaio 2015 a Gennaio 2016 compresi.

Di seguito riportiamo una breve descrizione del contenuto dei grafici.

### **6.1. Grafico 1 "Fatturato totale - Trend mensile"**

Nel grafico 1 sono riportati i fatturati mensili di pubblicità nazionale, espressi in migliaia di euro, relativamente al periodo che va da gennaio 2007 al mese in corso di elaborazione.

### **6.2. Grafico 2 "Fatturato totale - Media mobile"**

Nel grafico 2 è riportata la media mobile dei fatturati mensili di pubblicità nazionale, espressi in migliaia di euro, relativamente al periodo che va da gennaio 2007 al mese in corso di elaborazione.

## **7. AZIENDE DICHIARANTI**

Di seguito è riportato l'elenco delle Aziende dichiaranti:

.....  
Arcus

.....  
Gruppo Finelco - Novenove

.....  
Manzoni

.....  
Mediamond

.....  
Open Space

.....  
Rai Pubblicità

.....  
RDS

.....  
Sole 24 Ore

.....  
Team Radio

## 8. ELENCO DELLE EMITTENTI E DEI CIRCUITI NAZIONALI RILEVATI

Di seguito è riportato l'elenco delle emittenti e dei circuiti Nazionali oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che li dichiara; vi sono anche, per ogni emittente ed Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza dell'emittente nella rilevazione per gli anni 2015 e 2016; la croce significa che l'emittente è inclusa nella rilevazione per almeno un mese nell'anno.

<b>EMITTENTE</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
ARCUS 2015	ARCUS		X	X
CAPITAL	MANZONI		X	X
CNR RADIO FM	MANZONI		X	X
DEEJAY	MANZONI		X	X
M2O	MANZONI		X	X
RADIO 105	GRUPPO FINELCO – NOVENOVE	Non più gestita da 12/2015	X	
RADIO 105	MEDIAMOND	Gestita da 01/2016		X
RADIO 24	SOLE 24 ORE		X	X
RADIO DUE	RAI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA	MEDIAMOND		X	X
RADIO KISS KISS	MEDIAMOND		X	X
RADIO MONTE CARLO	GRUPPO FINELCO – NOVENOVE	Non più gestita da 12/2015	X	
RADIO MONTE CARLO	MEDIAMOND	Gestita da 01/2016		X
RADIO NORBA	MEDIAMOND		X	X
RADIO R 101	MEDIAMOND		X	X
RADIO SUBASIO	MEDIAMOND		X	X
RADIO TRE	RAI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO UNO	RAI PUBBLICITÀ		X	X
RDS SPA	RDS		X	X
RTL 102,5 HIT RADIO	OPEN SPACE		X	X

<b>EMITTENTE</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
TEAMRADIO NETWORKITALIA	TEAM RADIO		X	X
VIRGIN RADIO	GRUPPO FINELCO – NOVENOVE	Non più gestita da 12/2015	X	
VIRGIN RADIO	MEDIAMOND	Gestita da 01/2016		X