

Contratto
2016-2017

24 November, 2015



Accordo Nielsen FCP Assointernet per l'elaborazione dei dati di investimento pubblicitario sul mezzo Internet 2016-2017

1. Le parti

L'accordo viene stipulato tra le seguenti parti:

- **The Nielsen Company – Italy Srl, di seguito Nielsen** con sede in Assago (Mi), Centro Direzionale Milanofiori, Strada 6, Paalazzo A12, in persona del suo Managing Director TAM - AIS, dr. Alberto Dal Sasso;
- **FCP-Assointernet**, con sede in Milano, via Petrarca, 6 in persona del suo Presidente Giorgio Galantis.

2. Premessa

- NIELSEN AIS è l'unità operativa di The NIELSEN Company dedicata alle ricerche e alle analisi sui media che intende ottenere le informazioni relative alla pubblicità effettuata sul mezzo Internet, per poter rendere agli operatori del mondo media e non i servizi informativi sugli investimenti pubblicitari che già attualmente fornisce, nel rispetto degli indispensabili standard di qualità e tempestività:
- FCP-Assointernet è l'associazione che raggruppa le aziende, sia concessionarie che gestori diretti, che operano nel settore della vendita di spazi pubblicitari di siti Internet e che ha tra i suoi scopi e attività fondamentali quella di elaborare progetti volti allo sviluppo e al potenziamento dell'attività pubblicitaria e dei mezzi gestiti.
- La Nielsen ed FCP prendono atto del carattere fiduciario del presente accordo e del fatto che lo stesso richiede un elevato grado di collaborazione tra le stesse. Pertanto le parti si impegnano, ad adempiere al presente accordo secondo correttezza, buona fede e con la professionalità richiesta.

3. Descrizione sintetica della metodologia di rilevazione

Le concessionarie forniscono a NIELSEN listini lordi e informazioni continuative e puntuali relative alle quantità di spazi pubblicitari venduti sul mezzo Internet, secondo le regole concordate e definite. Tali concessionarie sono di seguito definite "concessionarie aderenti al progetto Internet".

NIELSEN elabora le suddette informazioni per inserirle nella Banca Dati AdEx degli investimenti pubblicitari in modo omogeneo con quelle degli altri mezzi, nel rispetto delle caratteristiche peculiari del mezzo e coerentemente con le finalità del progetto.

4. FCP- Informazioni Assointernet

Le concessionarie aderenti al progetto Internet si impegnano a svolgere le seguenti attività:

1. Fornire a NIELSEN mensilmente entro il 10 del mese successivo i dati degli investimenti pubblicitari lordi, dettagliati per mese, **cliente**, **prodotto**, device, tipologia di comunicazione, modalità commerciale strettamente nella forma concordata nel "Glossario" redatto da FCP-Assointernet, nel formato richiesto da NIELSEN
2. Fornire a NIELSEN per ogni singolo record (cliente-prodotto) la quantità (nell'unità di misura concordata nel "Glossario" per ogni singola tipologia), o l'investimento lordo per le tipologie per le quali il "Glossario" non preveda l'invio delle quantità.
3. Fornire a NIELSEN i listini lordi per le tipologie per le quali il "Glossario" prevede l'invio dei dati a quantità
4. Il glossario è definito da FCP, comunicato a Nielsen la quale ne prende atto e si impegna ad inserirlo nella banca dati Adex comunicando a sua volta ad FCP i tempi tecnici di realizzazione.
5. Le Informazioni delle concessionarie Associate FCP-Assointernet aderenti al progetto Internet dovranno pervenire in un file .txt con formato concordato con NIELSEN e salvate su area ftp dedicata ad ogni concessionaria.

FCP-Assointernet si impegna a fornire mensilmente il fatturato netto per ogni singola tipologia prevista nel "Glossario", senza dettaglio della singola concessionaria. Queste informazioni saranno di seguito definite "Informazioni delle Concessionarie Associate FCP-Assointernet".

5. NIELSEN

NIELSEN si impegna a svolgere le seguenti attività:

1. Adattamento e costante aggiornamento delle proprie piattaforme produttive e di consegna in funzione dell'inserimento e della gestione delle Informazioni delle Concessionarie Associate FCP-Assointernet sul mezzo Internet di cui al punto 4;
2. Ricezione delle Informazioni delle Concessionarie Associate FCP-Assointernet da parte di tutte le singole concessionarie aderenti al progetto Internet tramite i supporti concordati e definiti come al punto 4;
3. Elaborazione delle Informazioni delle Concessionarie Associate FCP-Assointernet per l'inserimento all'interno della Banca Dati AdEx, in termini di anagrafica (azienda, brand, marca) e sistematica (settore, categoria, classe di prodotto). Le Informazioni Assointernet verranno elaborate e trasformate come segue:
4. La denominazione "cliente" (punto 4.1) verrà trasformata in Azienda Nielsen secondo la anagrafica NIELSEN
5. La denominazione "prodotto" (punto 4.1) verrà trasformata in Marca NIELSEN
6. Entrambe verranno classificate secondo la classificazione denominata "Sistematica Nielsen";
7. Valorizzare secondo I listini di cui ai punti 4.2 e 4.3 le Marche NIELSEN
8. Produzione dei dati e inserimento all'interno dei sistemi di consegna dati NIELSEN per i clienti della "banca dati Adex sugli investimenti pubblicitari" d'ora in avanti denominata "BANCA DATI ADEX".
9. I dati così elaborati e trasformati sono denominati "DATI NIELSEN INTERNET"

6. Output dei dati

NIELSEN si impegna inoltre a svolgere le seguenti attività:

- Inserimento dei DATI NIELSEN INTERNET all'interno delle tabelle mensili sul mercato pubblicitario nazionale destinate alla Stampa e agli operatori di mercato, come in allegato 2;
- Inserimento dei DATI NIELSEN INTERNET all'interno della BANCA DATI ADEX consegnata tramite i consueti sistemi di consegna NIELSEN in essere alla data del accordo ed in ogni loro eventuale evoluzione o modifica.

6 bis

Per le "concessionarie aderenti al progetto Internet" già clienti NIELSEN che quindi già acquisiscano la BANCA DATI ADEX, i DATI NIELSEN INTERNET verranno consegnati in modo integrato nelle modalità già in essere.

Per le "concessionarie aderenti al progetto Internet" che non siano clienti NIELSEN i DATI NIELSEN INTERNET verranno resi disponibili tramite Software "AQX Internet" o eventuali evoluzioni/sostituzioni dello stesso (da installarsi presso unica sede per ogni azienda), eventuali licenze aggiuntive non sono incluse nell'accordo. Nielsen dà la possibilità a tali concessionarie di partecipare senza costi aggiuntivi ai corsi periodicamente schedulati nella propria sede di Assago. Oppure, nel caso si riesca a raggruppare un numero sufficiente di nuovi associati in un'unica data, presso la sede FCP. Il seminario di formazione per gli associati sarà invece organizzato una volta all'anno nella sede FCP.

Per tutti i nuovi entrati nel progetto valgono le medesime condizioni se e solo se siano in grado di rispettare esattamente le condizioni tecniche richieste da Nielsen ed approvate da FCP-Assointernet di cui al punto 4.

Il numero massimo di concessionarie dichiaranti per le quali Nielsen si impegna a svolgere le attività di cui al punto 5 entro le condizioni economiche definite nel presente accordo è di 45.

Nielsen a questo proposito si impegna a svolgere l'attività di cui sopra per le nuove concessionarie le cui **marche da elaborare siano inferiori al numero di 200 al mese.**

Per ogni nuova concessionaria che entri nel progetto è necessario concordare preventivamente con NIELSEN la tempistica di ingresso e il numero di mesi retroattivi da fornire.

7. Validità dell'accordo

Il presente accordo ha validità dal 1/1/2016 al 31/12/2017.

La disdetta di una delle due parti dovrà pervenire a mezzo lettera raccomandata entro sei mesi dalla scadenza. In assenza della quale l'accordo si intende rinnovato per un anno (sino al 31/12/2018), data oltre la quale cesserà ogni effetto.

8. Fee Schedule

- FCP-Assointernet è consapevole che il compenso è stabilito per il 2016 in 1675,00 € per ogni singola associata aderente al progetto Internet. Per gli anni a venire il prezzo si intende rivalutato in base all'indice istat.
- Fatturazione a marzo di ogni anno. Termini di pagamento concordati con i singoli associati.

9. Obblighi di riservatezza da parte di NIELSEN

NIELSEN si impegna ad utilizzare le informazioni disaggregate di ogni singola concessionaria ai soli fini dell'elaborazione e gestione interna, garantendo la riservatezza e la segretezza individuale e la non divulgazione all'esterno delle informazioni stesse secondo le regole concordate e definite ad eccezione della richiesta della singola concessionaria sui propri dati.

**10. Limite
all'utilizzo dei
dati da parte di
FCP-
Assointernet**

I dati forniti come input da FCP-Assointernet relativi al fatturato netto aggregato delle singole concessionarie dichiaranti rimangono di proprietà di FCP-Assointernet.

I dati di investimento pubblicitario lordo indicati al punto 3 (DATI NIELSEN INTERNET), una volta elaborati da NIELSEN in termini di valorizzazione e classificazione, sono di proprietà NIELSEN.

In riferimento a questi ultimi FCP-Assointernet **è autorizzata**:

- all'uso interno senza alcuna limitazione
- alla loro diffusione a organi di stampa limitatamente ad analisi di scenario per mese, device, tipologia di comunicazione, modalità commerciale e settore (sistematica NIELSEN), specificandone chiaramente la fonte "NIELSEN". La diffusione di qualunque ulteriore dettaglio deve essere preventivamente concordata con NIELSEN.

Mentre **non è autorizzata** a diffondere i DATI NIELSEN INTERNET ad associati che non facciano parte del presente accordo.

Nel corso dell'anno FCP e Nielsen valuteranno la possibilità di organizzare un evento congiunto in presenza di novità rilevanti da comunicare al mercato.

11. Concessionarie aderenti al progetto internet

Sono parte del presente accordo in data 1 gennaio 2016 le seguenti concessionarie:

1. ItaliaOnLine
2. Lumata
3. Class
4. Il Sole 24 Ore Web System
5. Manzoni
6. MediaMond
7. Microsoft Digital Advertising Solution
8. Publikompass
9. Rcs
10. Rai Pubblicità
11. Vevisible
12. Yahoo!
13. Edizioni Condé Nast
14. TgAdv
15. SportNetwork
16. Banzai Advertising
17. Gruppo Finelco
18. Hearst Magazine Italia
19. Speed
20. WebAds
21. Spm
22. ClickAdv
23. Smartclip
24. Gold5
25. Talks Media

2. Ampliamenti

Ogni richiesta di ampliamento deve rispettare le condizioni concordate al punto 6 bis.

FCP Assointernet si impegna a dare informazione a NIELSEN delle nuove concessionarie da inserire nella rilevazione in modo da permettere a NIELSEN di organizzare le attività, di cui al punto 6. La decisione del mese nel quale inserire le nuove concessionarie all'interno della banca dati spetta in ogni caso a NIELSEN.

**Client
Acceptance**

NIELSEN	FCP-Assointernet
Nome: Alberto dal sasso	Nome:
Funzione: AIS director	Funzione:
Data: 20 dicembre 2015	Data:
Firma:	Timbro e firma:
