



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET

MARZO 2024

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a **Marzo 2024** un **+ 0,3%**, con il trimestre gennaio-marzo 2024 che si attesta al + 2.6%.

Le analisi in termini di **device** evidenziano a marzo una crescita del comparto *smartphone* (+4,1%) ed un lieve decremento della voce "*Desktop/Tablet*" (-2,3%).

Per quanto concerne la **fruizione** dei contenuti pubblicitari, si registra l'incremento della componente "App (+ 4,3%), e la sostanziale parità di andamento della modalità "Browsing" (-0,03%). Un esame dei **settori merceologici**, evidenzia a marzo 2024 i buoni riscontri di una larga maggioranza dei comparti economici. Fra di essi segnaliamo in particolare Alimentari, Abitazione, Bevande, Distribuzione, Telecomunicazioni, Finanza/Assicurazioni, Turismo e viaggi.

*"Marzo ha registrato una performance positiva e conferma lo stato di salute del mercato Digital in Italia." dichiara il **Presidente FCP-Assointernet Simone Branca** "Si chiude un primo trimestre positivo (+2,6%) che ha visto come protagonista l'offerta dagli Editori Premium FCP Assointernet. Tra i principali driver alla base della crescita di Q1 2023 si confermano i progetti speciali, social, formati tabellari e video in stream. Questo clima di fiducia, ci proietta con dinamismo verso un momento dell'anno particolarmente importante dal punto di vista pubblicitario, caratterizzato da grandi eventi sportivi, già a partire da giugno con Euro 2024. In parallelo l'Associazione, grazie all'attivo coinvolgimento dei propri Membri, continua il monitoraggio costante dell'andamento degli investimenti pubblicitari digital nel nostro Paese e presidia i principali trend, tecnologici e di scenario, alla base dell'evoluzione della nostra Industry."*